

KommunikationsFitness

- Er hjemmesiden god nok og hvad skal den formidle?
- Skal vi bruge sociale medier og hvordan gør vi?
- Hvilken oplevelse får kunderne, når de kommer i virksomheden?
- Hvordan er den interne kommunikation, og kan vi lære at tale samme sprog?

Det er nogle af de spørgsmål du kan få svar på, når vi inviterer til et par dage, med fokus på god kommunikation i virksomheden. Vi har erfarne oplægsholdere, der giver dig og din virksomhed konkrete og brugbare redskaber.

Det kan foregå i virksomheden, men der er også mulighed for lokaler på det idylliske Kragerup Gods i Vestsjælland, hvor godsejer Birgitte Dinesen også åbner dørene, og fortæller om godsets historie.

På kurset vil vi også komme ind på:

- Hvad er en god historie, og hvordan arbejder journalister?
- Hvordan arbejder pressen og har min virksomhed gode historier, der kunne interessere den lokale eller regionale presse?

Kursusforløb:

Der er meget at holde styr på, når man har en virksomhed. Kundepleje, medarbejdertrivsel og udvikling er blot nogle af de ting, man skal have styr på. God kommunikation er en forudsætning for, at det hele lykkes, men ofte er der ikke tid til netop kommunikation, eller også har man ikke redskaberne.

Gennem oplæg, værdifulde workshops (- nej, de er ikke kedelige) og konstruktiv coaching, gør vi jer i stand til at styrke kommunikationen for både kunder og medarbejdere.

Sandheden er, at dårlig eller ingen kommunikation giver et ringere arbejdsklima, utilfredse kunder og en bundlinje, der risikerer at styrtbløde. Derfor har vi to kommunikationseksperter, med årelang erfaring, der kan hjælpe dig med at se din klinik "udefra".

Det er særdeles værdifuldt, for det giver dig en forståelse af, hvordan patienterne oplever og opfatter din virksomhed.

Kursus tid og sted:

Kan foregå i virksomheden eller i eksterne lokaler.

Pris:

Ring og hør nærmere

Udbytte:

- Fokus på hjemmesidens sprog og fremtoning
- Bedre intern kommunikation
- Indsigt i brugen af de sociale medier

Kontakt:

Du er altid velkommen til at kontakte os og få en uforpligtende dialog om netop din virksomheds behov.

Ken Kürstein

Virksomhedskonsulent

Mobil 20 20 92 12

kk@dentalconsult.dk

www.dc-consult.dk

www.linkedin.com/in/ken-kurstein

kurstein

Oplægsholderne er:

Ken Kürstein

Virksomhedskonsulent og -coach.

Ken Kürstein har en baggrund i bankverdenen, og har i mange år deltaget i projekter for Slagelse Kommune.

Han er trådt ind i klinikmæglerbranchen med firmaet Dental Consult, og har derigennem været forhandler, rådgiver og konsulent ved en del klinikhandlere. Han er også ejer af firmaet DC-Consult der fokuserer på virksomhedsmægling.

Jens Møller

Kommunikationsrådgiver, SOS kommunikation.

Jens Møller er tidligere prisbelønnet Tv-journalist, der bl.a. har arbejdet for DR og TV2.

Han har mere end tyve års erfaring fra medier i ind- og udland og har i øvrigt både ledelses- og undervisnings erfaring. I dag rådgiver han virksomheder og organisationer om god kommunikation og journalistisk storytelling som et effektivt værktøj.

Desuden udvikler han projekter både i samarbejde med andre og for sig selv.

Lars Møller

Kommunikationsdirektør og idéudvikler.

Lars Møller er direktør i Havas Media og har bl.a. skabt "Bag for en Sag", hvor titusindvis af danske skolebørn hvert år bager til fordel for BørneTelefonen hos Børns Vilkår. Det er på tiende år Danmarks største tilbagevendende event.

Han står desuden bag "Ordet fanger", hvor en lang række forlag, biblioteker og interesseorganisationer arbejder for at øge læselysten blandt danske børn.

Jens og Lars Møller, der i øvrigt er brødre, har forskellige baggrunde, men den samme tilgang til god kommunikation - at det ikke er raketvidenskab, men noget der både kan formidles og forstås.

Ifølge de begge kommer mange virksomheder galt afsted med kommunikationen, fordi man fokuserer på sig selv og sine egne budskaber. Men i virkeligheden handler det om, at se klinikken gennem patienter og samarbejdspartneres øjne. Først derefter kan man målrette sine budskaber.

Kragerup Gods

Kragerup Gods og godsejer Birgitte Dinesen byder jer velkommen.

Godsets historie går helt tilbage til 1327, og har altid være drevet som landbrug med dyrebesætninger og skov. Birgitte Dinesen er 8. generation på Kragerup Gods, og hun har drevet godset siden 1986. I 1998 startede hun hotel på godset med 6 værelser - i dag er der hele 50 dobbeltværelser. Derudover er der konference- og festlokaler, og der foregår mange events og traditionsbundne arrangementer.

Nyd kaffen, maden og hinanden i Birgittes stuer, og føl dig som en del af huset.

